附件：

**技术评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **评分细则** | **权重** |
| 1 | 查重服务承诺 | ①确保订单与历史订单不重复；②不得自行追加订单数据；③单价超100元、复本超3本以及特殊印刷规格的图书，在配书前电话再次确认；④总计到重率不超过1‰。每承诺一个得0.75分，全部承诺得3分，没有承诺不得分。 | 3 |
| 2 | 图书编目质量 | ①提供符合招标文件要求的标准编目数据。（提供CALIS联机合作编目中心、中国国家图书馆或省立中山图书馆联合编目中心编目数据下载有效期内的合作协议和付款证明），提供一项得1分，最高3分。  ②提供近5个月投标人购买社保的具有CALIS中文三级编目员或国家图书馆编目资格证书（非结业证书、培训证书）的拟投入本项目的服务人员名单，相应的网址核查，以及核查后的网站截图。(扫描件核查）提供一份得1分，最高5分。  （以上人员必须提供开标截止之日前5个月连续的社保证明） | 8 |
| 3 | 服务能力（提供扫描件现场备查） | 提供高级出版物发行员资格证书，每提供一个得1分，满分为7分，没有不得分。（提供相关证明文件） | 7 |
| 4 | 图书到货率 | 全年配送到货率>95%，得7分；全年配送到货率:90%＜到货率≤95%，得5分；全年配送到货率：85%<到货率≤90%，得3分；全年配送到货率≤85%不得分。  （提供10份2019年起的图书验收报告，投标人自行计算到货率，专家核对） | 7 |
| 5 | 现采服务计划 | 有现采服务计划承诺（不定期组织图书馆采访人员和师生8人次/年参加各类型现采活动，提供交通、食宿、现采设备和协助工作）得7分，没有不得分。 | 7 |
| 6 | 个性化服务 | 合同期内保证到馆组织一次书展，至少提供大约2000种样书进行现场采选。得3分；提供其他个性化服务或其他优惠条件（如提供急需用书解决方案、捐赠、赞助读书活动、图书馆工作人员专业知识培训等增值服务）。较优的得3分，较良的得2分，没有得1分。 | 6 |
|  | 合 计 | | 38 |

注：所有要求“提供扫描件核查”的资料，由投标人列好目录并密封，于开标前与投标文件一起递交。开标结束后，评标委员会可以对原件真伪进行核查，投标人必须提供真实的证明文件，如核实有伪造、涂改等情形之一的，将取消投标资格并报采购监管部门依法处理。